

pinkoi

設計館開館簡介



Pinkoi 是誰？

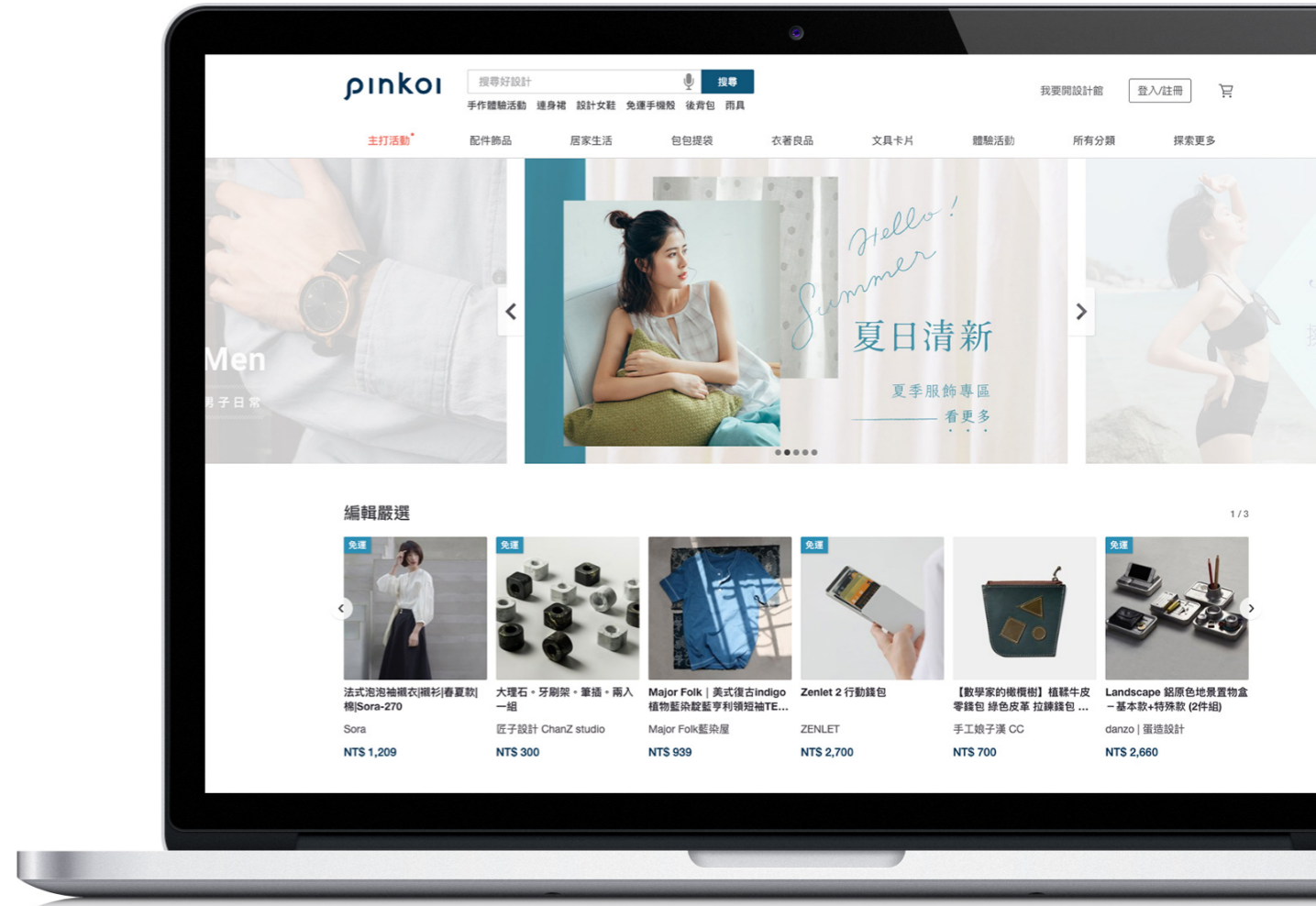
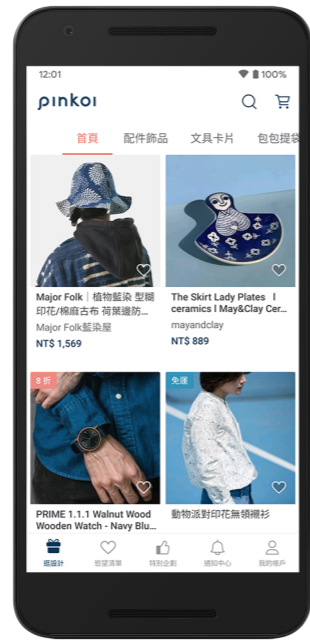
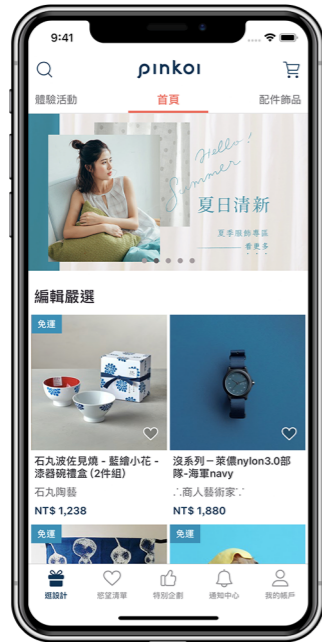


Pinkoi.com 是亞洲領先的設計購物網站，販售設計商品、數位創作、體驗活動，並網羅海內外優秀的設計品牌，堅持用好品味、客製化的獨特設計，為大眾提供更多優質的消費選擇，實現每個人對生活詮釋和想像。

2011 年 8 月成立至今，Pinkoi 致力給設計師們提供安心創建品牌價值、可拓展跨境市場的發展環境。期待更多優秀的品牌持續加入 Pinkoi，讓迷人的好設計在全世界散發光芒，共同創造一個讓生活更美好的設計生態圈。

Pinkoi 的理念 & 使命

Pinkoi 致力於幫助品牌找到實現商業化、規模化的發展潛力和方向，並成長為國際級的設計品牌，共同壯大設計生態圈。



Beliefs of Pinkoi

設計即生活，Pinkoi 希望每個人都能藉由設計產出的事物，去感受、連結、滿足自己的生活。無論是訂做獨特的客製商品、購買認同其理念的設計品牌，又或是從體驗活動中感受設計的精神，藉由設計，建構自我最獨特的風格，訴說個人價值觀。

#DesignTheWayYouAre

藉由 Pinkoi 一起去探索世界各地好設計，挖掘各種可能性，從中找到與自己最喜歡的樣貌，並讓這種實踐成為每一天生活裡的一部分，打造出心中最好的自己。

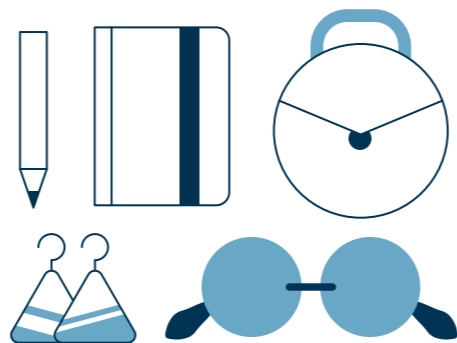
在 Pinkoi 開館有什麼好處？



全球會員數

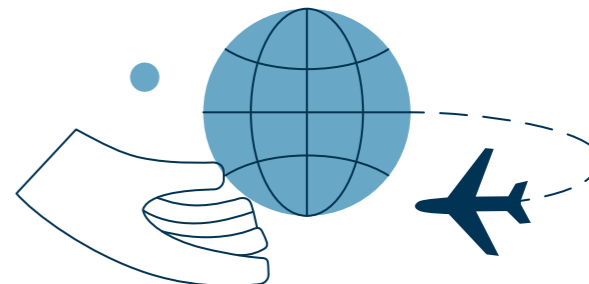
3,500,000+

(持續增長中)



賣出至全球

1050萬 件設計商品



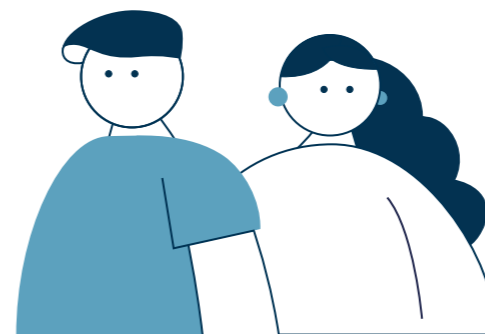
商品販售至

全球 **93** 地區 / 國家



Pinkoi 已有

超過 **18,000** 個品牌



主要消費者

注重生活品味的 **25-44** 歲人群

在 Pinkoi 開館有什麼好處？



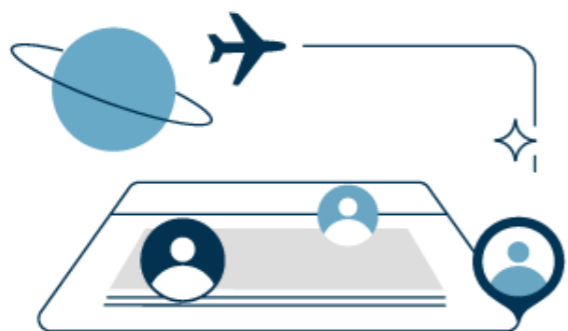
商品退貨率 **低於 3%**

核心客群黏著度高，對設計品牌具有極高認同度和忠誠度



跨境訂單佔比 **30%+**

跨境銷售環境成熟，助品牌快速佈局國際市場



深入亞洲 **5 大市場**

專業團隊深耕台灣、港澳、中國大陸、日本、泰國市場



每年投入 **US\$ 200萬+** 廣告資源

Pinkoi 專業團隊操作各式站外廣告，持續為設計館
免費投注大量曝光資源

在 Pinkoi 開館有什麼好處？



接觸對的觀眾和對的顧客

Pinkoi 擁有 350 萬來自台灣、港澳、中國大陸、日本、泰國、歐美等各地熱愛設計的優質會員。會員主要為 25-44 歲、具有消費力、且注重生活品味的人群，更懂得欣賞你的用心作品。



完整的在地化服務，支援多語系及貨幣顯示

Pinkoi 提供超過 10 種安全可靠並貼近各地消費者習慣的付款方式，讓跨境交易更加便捷。



專屬且免費的多樣化線上宣傳及推廣活動

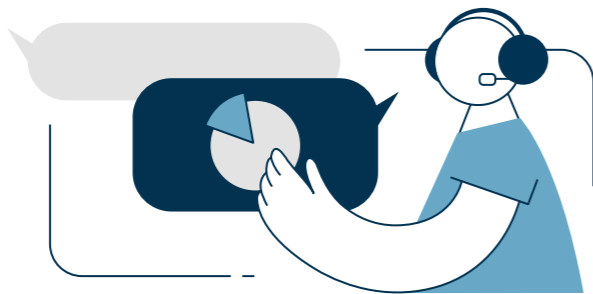
Pinkoi 積極經營多個國際市場的行銷推廣及網絡社群：如 Facebook，Instagram，Line，微信，Twitter 等，粉絲超過 110 萬人。透過大量免費行銷曝光機會，幫助品牌提升能見度。

在 Pinkoi 開館有什麼好處？



線上線下活動結合，相互導流刺激銷售

Pinkoi 每年於亞洲多地舉辦的市集、Pop-up Shop 及其他多樣化的線下活動，並融合 OMO 行銷 (Online-Merge-Offline)，幫助你的品牌深入跨境市場，更直接地與客人交流互動。



免費提供品牌諮詢及市場趨勢分析

Pinkoi 客戶經理為品牌提供免費的顧問協助，舉辦設計師交流會、品牌經營工作坊等，分享設計館經營經驗、各地市場動態和趨勢分析等品牌發展所需的資訊。



免開館費、免上架費，成交才收取費用

Pinkoi 不設開館費和上架費，只在賣出商品時收取成交管理費。透過減低收費類目和成本，我們希望設計師擁有更多資源發展自己的品牌。

更多加入 Pinkoi 的原因

為品牌深度連結亞洲設計圈

亞洲年度大型巡迴 Pinkoi 品品市集、快閃店

於台灣、香港、中國大陸、日本、泰國舉辦的 Pinkoi 品品市集、快閃店，已累計超過 1000 個亞洲各地的設計品牌參與展售，超過 28 萬人次入場參加。



更多加入 Pinkoi 的原因

為品牌深度連結亞洲設計圈

連結國際設計、藝術機構

Pinkoi 與多個亞洲知名設計單位保持緊密合作關係，協助品牌探索更多發展可能。



Bangkok Design Week



Tokyo Design Week



Creative Expo Taiwan

Pinkoi for Business

Pinkoi 更有特別資源助力品牌的規模化發展，幫助品牌進入全世界的知名設計品銷售通路。

| Pinkoi 過往合作夥伴 |

朵雲書院

SIAM DISCOVERY

JOY SHOP

OMOI
ZAKKA SHOP

JG We Make Life Interesting
International Group Limited

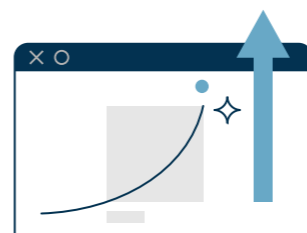
更多加入 Pinkoi 的原因

簡單好上手的設計館管理平台



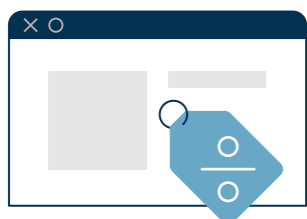
人性化的商品管理系統

上架、出貨流程簡單，讓你快速掌握平台功能，完成設計館構建。



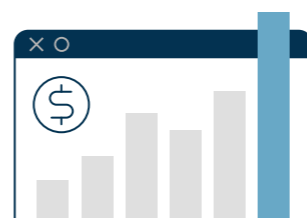
站內廣告系統 / 商品數據分析

增加更多機會觸及你的潛在客人。



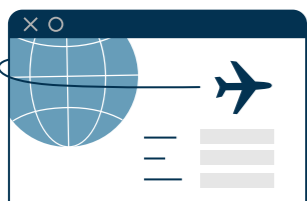
多元的設計館優惠設定

設計靈活多樣的購物優惠，創造消費誘因。



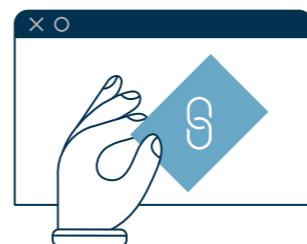
一目了然的營收報表

具體掌握每月銷售狀況。



國際物流運費試算功能

助力設計師更快速的邁入跨境市場。



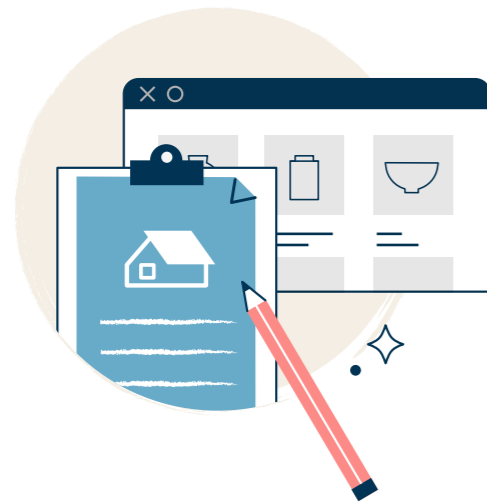
專屬推薦會員註冊連結

幫助品牌更方便快速的推廣自己的設計館，還可獲得成交管理費折抵優惠。

如何與 Pinkoi 合作？

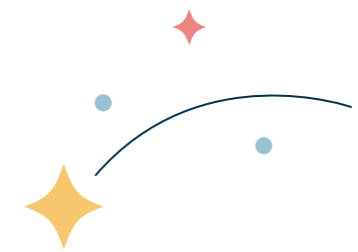
設計師主要負責

- 上架產品
- 訂單出貨和售後服務
- 回覆客人諮詢與交流



Pinkoi 為你完成及提供以下資源

- 多元線上行銷活動
- 免費廣告曝光推廣
- 不定期的官方優惠
- 多地線下展銷活動
- 專任經理顧問服務
- 設計館經營工作坊
- Pinkoi for Business 拓展國際通路



Pinkoi 提供優質完善的一站式線上銷售環境，
讓設計師安心發展品牌。



Pinkoi 收費說明與計算範例

開設設計館	上架商品	Pinkoi 團隊諮詢服務	開館保證金	成交管理費
免費 ✦	免費 ✦	免費 ✦	NT\$3,000 *品牌成功開館繳交 合約終止後將全額退還	商品成功售出時收取

成交管理費說明 (含金流手續費)

每筆訂單金額的 15% + NT\$15

*每筆訂單金額為：(商品售價 + 運費)

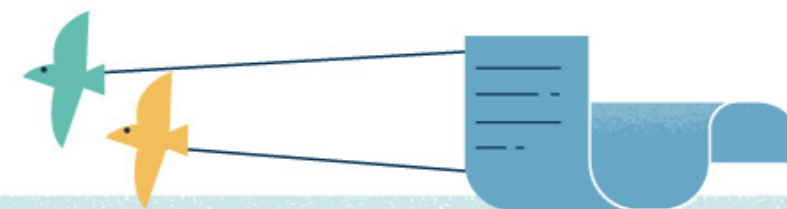
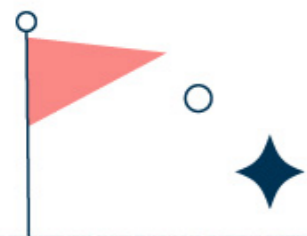
*成交管理費需另加計 5% 營業稅

計算範例 商品售價 NT\$1,000，運費 NT\$100

此訂單的成交管理費 + 營業稅
NT\$180 + NT\$9 = NT\$189

*成交管理費：(NT\$1,000+NT\$100)*15%+NT\$15=NT\$180

*5% 營業稅：NT\$180*5%=NT\$9



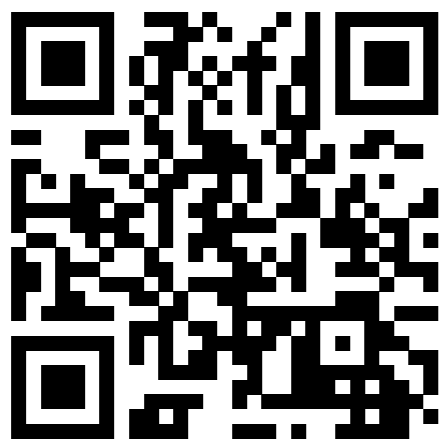
申請開館的流程

- 填寫開館申請表
- 等待 20 個工作天的審核
- 到你的電子信箱查收審核結果
- 登入設計館帳號
並完成電子合約簽立
- 開始建立你的 Pinkoi 設計館並上架商品



如何申請 Pinkoi 設計館

了解更多 Pinkoi 開館資訊



<https://www.pinkoi.com/page/store-intro>



更多問題可來信至：tw-dr@pinkoi.com

 Pinkoi

 @ilovepinkoi