



Pinkoi 設計商品購物網站 打造亞洲最大設計師社群 積極經營 5 大市場 拼今年海外營收成長 2 倍

【2016 年 3 月 16 日，台北訊】亞洲領先設計商品購物網站 Pinkoi 今宣佈 2016 年度計畫，為積極拓展海外市場，將深耕經營 5 大重點市場、加速日本在地策略合作及佈局 4 大全新英語系國家，並將開發多國語系及金流系統，協助在地設計師經營國際品牌，打造亞洲最大設計師社群，預估今年海外市場營收可成長 2 倍。

積極經營 5 大重點市場 佈局 4 大全新國家

Pinkoi 在過去 4 年多深耕台灣的經驗已經成為立足亞洲、放眼國際的最佳基石，目前會員數已破百萬，並販售商品至全球 77 個國家，將持續帶領 2.5 萬位來自台灣及世界各地的優質設計師邁向國際，世界各地消費者也可在 Pinkoi 的網頁平台及手機 App 上找到 50 多萬件優質設計商品。今年最大重點在海外市場開拓，並發現過去半年來，新進設計師人數快速增長，每月有 50% 以上都來自海外地區，所以也將鎖定營收前 5 大海外市場，加速香港、中國大陸、美國、日本、泰國市場的在地拓展，並擴大招募海外團隊。

進一步分析 5 大重點市場中，又以港、日、泰三地的設計師居多，佔了 60% 以上，而這三地更佔了海外整體營業額的 70%，未來也將針對發展日益蓬勃的香港和泰國地區，新增香港版網站及泰國當地金流付款方式。

對於 4 大新市場的佈局，除將投入更多行銷資源在新加坡、馬來西亞、澳洲、加拿大外，也已新增歐元、英鎊、加幣、澳幣、新幣、令吉 6 個幣值，目前平台上共計提供 12 個幣值選擇。同時為因應日漸攀升的國際使用者，將推出國際訂單即時追蹤系統，有效掌握到貨時程，未來也將持續強化平台功能滿足各國使用者需求，力求打造無國界購買體驗。

Pinkoi 設計商品購物網站共同創辦人兼執行長顏君庭指出：「今年為 Pinkoi 積極經營海外市場的一年，將透過當地人才深耕市場，輔以大數據分析，掌握消費市場趨勢，有效連結設計師端與市場需求端，讓在地品牌躍上國際舞台，打造亞洲最大設計師社群。」



跨國整合日本手作職人電商平台 帶領 2 萬名日本設計師邁向國際

由於看好日本設計師的豐沛創作能量，因此將重點發展日本設計市場，並與日本手作職人電商平台 iichi 進行在地策略合作，iichi 平台上大約 2 萬名的日本設計師將加入 Pinkoi，而 iichi 執行長飯沼健太郎也將成為 Pinkoi Japan 執行長，並持續帶領團隊，經營日本設計師社群，讓日本優質的好設計在世界各地散發光芒。

iichi 在日本擁有為數眾多的手工藝職人，Pinkoi 則擁有國際市場經營經驗及廣大的海外會員，藉由 Pinkoi 全球化平台與 iichi 在地化經驗結合，協助在地品牌行銷到海外，讓日本設計師能夠跨越國際的藩籬，未來更將發揮雙方的特長與優勢，合力拓展日本及亞洲的手作及設計商品市場。

全新設計師管理後台 3 大功能 協助在地設計師經營國際品牌

下半年度也將推出設計師管理後台全新改版，強化「營運管理系統化」、「行銷分析數據化」、「運費設定在地化」三大功能，目標在降低設計師進入海外市場的門檻，設計師可以輕鬆調閱過去銷售歷史、瀏覽數、訪客數等指標數據，進而根據海內外客群設定不同的促銷活動。除了後台改版外，也將新增設計館客製品牌頁，並針對入門到進階的設計師，提供不同的經營管理提示，同時舉辦線上、線下工作坊，協助在地設計師經營國際品牌、銷售海外。

Pinkoi 設計商品購物網站共同創辦人兼產品長林怡君表示：「Pinkoi 是一個國際級的服務平台，在產品規劃設計上，都會全盤考量海內外設計師及使用者需求，唯有持續觀察和聆聽用戶的回饋，才能打造最符合用戶直覺的產品使用體驗，讓世界各地設計師和消費者能跨越國界零距離。」

【關於 Pinkoi 設計商品購物網站】

Pinkoi 是亞洲領先的設計商品購物網站，目前已擁有 2 萬 5 千多位來自台灣及世界各地的優質設計師群，提供超過 50 萬件的獨特設計商品，堅持用好品味、客製化的獨特設計，實現每個人的美感生活，也讓每個送禮時刻更加獨一無二。2011 年 8 月成立至今，致力於經營台灣、日本、泰國、中港澳、美加及其他國際市場，期望讓亞洲迷人的好設計在全世界散發光芒，並創造一個讓生活更美好的設計生態圈。

關於 Pinkoi 設計商品購物網站：<http://www.pinkoi.com/about>



附件 1：【Pinkoi 設計商品購物網站介紹】

公司名稱	香港商果翼科技股份有限公司台灣分公司
共同創辦人	顏君庭（執行長）、林怡君（產品長）、李讓（技術長）
成立時間	2011 年 8 月
設計師人數	2 萬 5 千人
會員數	超過 100 萬人
主要族群	25 - 44 歲客群
累積售出商品數	194 萬件
全球販售國家數	77 個
平台語系	繁體中文、簡體中文、日文、英文及泰文，共 5 種語系
平台幣值	新台幣、港幣、人民幣、美金、日元、泰銖、歐元、英鎊、加幣、澳幣、新幣及令吉，共計 12 種幣值