



## **Pinkoi 設計商品購物網站 獲紅杉資本投資 900 萬美金** **英文版網站正式上線 加速拓展亞洲設計師社群**

【2015 年 10 月 1 日，台北訊】 Pinkoi 是亞洲指標的設計商品購物網站，於 2011 年底成立，專門販售獨特的設計商品，今宣佈獲得曾協助許多知名科技公司的紅杉資本（Sequoia Capital）投資 900 萬美金（約等同市值 2.97 億台幣）。隨著英文版網站於今日正式上線，未來 Pinkoi 也將運用充裕的投資資源，持續拓展、深化優質的亞洲設計師社群，讓喜愛設計商品的國內外人士，都可透過 Pinkoi 來實現對美感生活的想像。

### **超過 2 萬 5 千位優質設計師 販售商品至全球 63 個國家**

據 Pinkoi 官方資料統計，網站每個月不重覆造訪人次已達 200 萬人，為了滿足不同國家的使用者需求，語系選擇除了既有的繁體中文、簡體中文、日文及泰文外，英文版網站更於今日正式上線，使用者將可從五國語系中輕鬆選擇平日習慣瀏覽的介面，並於桌機及手機 App 中同步設定。

同時為提供更在地化的服務，除了台北總公司外，Pinkoi 更已於東京、香港、曼谷及舊金山成立辦公室，團隊人數更從早創期的 3 位創辦人，成長至今超過 50 人的團隊。平台上來自台灣及世界各地的優質設計師群亦快速攀升，兩年內已成長 5 倍，超過 2 萬 5 千位，而超過 40 萬件精心製作的設計商品，更已突破語言及地域限制，帶給全球超過 63 個國家的顧客獨一無二的購物體驗。像是有來自北歐芬蘭的客人，向日本設計師購買手作項鍊當作送給另一半的週年紀念；也有美國客人，在 Pinkoi 上尋找到台灣設計師的手工動物積木，作為送給家人的聖誕節驚喜。

### **與紅杉資本緊密合作 加速打造國際級的平台服務**

Pinkoi 設計商品購物網站共同創辦人兼執行長顏君庭表示：「隨著亞洲設計師社群的蓬勃發展，加上獨特、客製化的設計商品日漸受到大眾的關注及青睞，Pinkoi 與紅杉資本的夥伴關係，將有助於我們建立更龐大緊密的亞洲設計師社群，打造出國際級的平台服務。」並進一步協助設計師將閒暇時的興趣轉換為永續經營的事業，讓他們可持續追尋心中的創作熱情。

關於投資合作，紅杉資本董事總經理 Shailendra Singh 指出：「Pinkoi 團隊對品牌經營的承諾與對設計商品的熱情，以及在行動優先的大趨勢下，手機 App 更已深獲使用者喜愛，都成為吸引我們投資的主因，Pinkoi 已是國際市場上的新興耀眼新秀，對設計師來說更是一個非常棒的電子商務平台，能連結全世界的買賣方，讓設計師精心製作的商品順利跨越國界。」

- Pinkoi 設計商品購物網站- 英文版: <https://en.pinkoi.com>



### **【關於 Pinkoi】**

Pinkoi 是亞洲最大的設計商品購物網站，堅持只賣好品味、客製化的優質設計，目前已擁有 2 萬 5 千多位來自台灣及世界各地的優質設計師群，提供超過 40 萬件的獨特設計商品，致力於讓美感生活隨手可得，並讓每個送禮時刻都更加獨一無二。

關於 Pinkoi 設計商品購物網站：<https://pinkoi.com/about>

### **【關於 Sequoia Capital】**

紅杉資本（Sequoia Capital）是 Don Valentine 於 1972 年創立的風險投資公司，在美國、印度、中國、以色列設事辦事處。紅杉資本曾投資眾多知名的科技企業，包含蘋果公司、Google、YouTube、PayPal、思科系統、甲骨文公司、Electronic Arts、Atari、LinkedIn、Airbnb、WhatsApp、Instagram 等。

紅杉資本：<https://www.sequoiacap.com/>