

MAR 2016



Logo & Identity Guidelines

Guidelines 閱讀前注意事項

為保持 Pinkoi 對外形象表現一致，以下資料不論應用於公司或個人之公開發表文件，包含列印、輸出、出版、數位等媒體之使用與露出，均需遵循 Guidelines 來應用 Logo 及其組合，且不得任意變更組合。

任何不確定歡迎詢問 Product Team : product@pinkoi.com

Logo

Logo

Primary Logo

建議使用時機：網路行銷活動、廣告交換、品牌相關。特別是網路相關應用，請盡量使用Primary Logo來達到較大的品牌露出。



最小規範

印刷、輸出應用時：

Primary Logo 最小寬度不得小於 2 cm。



網頁、數位媒體應用時：

Primary Logo 最小寬度不得小於 80 px。



Logo

Secondary Logo

次要 Logo 的建議使用時機：實體活動相關、場地佈置等，或目標群眾可能不知道我們是個網路平台的時候。
任何不確定請直接詢問 Product Team。



最小規範

印刷、輸出應用時：

Secondary Logo 最小寬度不得小於 3 cm。



網頁、數位媒體應用時：

Secondary Logo 最小寬度不得小於 110 px。



Logo

Clear Space

為免 Pinkoi Logo 受到其他資料與圖案影響，其他元素包括文字及圖案，禁止放入限定的虛線空間內(X 是基本單位)



Logo

Color Palette

印刷應用請依照紙張、印刷方式等變因，使用下列色碼



Pantone
212U



Pantone
Cool Gray 5U



Pantone
Cool Gray 10U



Pantone
190 C



Pantone
Cool Gray 5C



Pantone
Cool Gray 10C



M 75 Y 17



K 33



K 66

網頁、數位應用請使用下列色碼



#F0648F



#B5B7B9



#888888

Logo

單色表現

Primary Logo 與 Secondary Logo 在非白色背景或有可能影響 Logo 表現的單色背景上，可反白應用。
在過度複雜的背景上，為不影響 Logo 表現，才使用包覆白邊方式。

Primary Logo



Secondary Logo



其他注意事項

其他注意事項

以下禁止事項(以 Primary logo-1 為例)適用於全部組合

任何不確定歡迎詢問 Product Team : product@pinkoi.com。



不得變更顏色



不得變更 Logo 字距



不得變更 Logo 組合方式



不得變更外框顏色



不得任意變更比例



不得變更 Slogan 字距



不得變更 Logo 與 Slogan 組合方式



不得變更 Slogan 字體



不得任意以其他文字取代 Slogan



不得變更包覆白邊之粗細



Slogan 不得包覆白邊