

MAR 2016



Logo & Identity Guidelines

Guidelines ข้อควรทราบก่อนอ่าน

เพื่อรักษาความปลอดภัยของภาพพจน์ที่ Pinkoi มีให้กับสื่อภายนอก ข้อมูลดังกล่าวจึงไม่ควรถูกนำไปใช้ในนามของบริษัทหรือเพื่อผลประโยชน์ส่วนตัว รวมถึงการออกสื่อในรูปแบบ ดิจิตอล การตีพิมพ์ ไปสเตอร์ หรือโฆษณา ทุกขั้นตอนการใช้งานของ Logo ควรปฏิบัติตามคำแนะนำหรือ Guideline และไม่ทำการเปลี่ยนแปลงเนื้อหา หากมีข้อสงสัยใดๆ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายผลิตหรือ Product Team : product@pinkoi.com

Logo

Logo

Primary Logo

โอกาสการใช้งาน : กิจกรรมการตลาดบนอินเทอร์เน็ต การโฆษณา และแบรนด์ที่เกี่ยวข้อง สำหรับการใช้งานบนอินเทอร์เน็ต กรุณาใช้ Primary Logo



ขนาดของ Logo

ในรูปแบบการตีพิมพ์หรือโปสเตอร์ :

ขนาดความกว้างของ Primary Logo ไม่ควรน้อยกว่า 2 cm



ในรูปแบบของเว็บไซต์หรือสื่อดิจิทัล :

ขนาดความกว้างของ Primary Logo ไม่ควรน้อยกว่า 80 px



Logo

Secondary Logo

Logo ดังกล่าวเหมาะสำหรับสถานการณ์เช่น : การจัดกิจกรรม การตกแต่งสถานที่ หรือการโฆษณาเว็บไซต์ Pinkoi
หากมีข้อสงสัย กรุณาสอบถามรายละเอียดโดยตรงที่ฝ่ายผลิตหรือ Product Team

Pinkoi.com

ขนาดของ Logo

ในรูปแบบการตีพิมพ์หรือโปสเตอร์ :

ขนาดความกว้างของ Secondary Logo ไม่ควรน้อยกว่า 3 cm



ในรูปแบบของเว็บไซต์หรือสื่อดิจิทัล :

ขนาดความกว้างของ Secondary Logo ไม่ควรน้อยกว่า 110 px



Logo

Clear Space

เพื่อให้ Logo ของ Pinkoi ได้รับผลกระทบจากการจัดวางพร้อมกันตัวหนังสือหรือรูปภาพอื่นๆ จึงไม่อนุญาตให้มีการเพิ่มเติมสิ่งใดๆ ลงไปในบริเวณด้านในเส้นประ



Logo

Color Palette

ด้วยความแตกต่างของวิธีการพิมพ์และประเภทของกระดาษ
กรุณาใช้รหัสสีตามที่ระบุไว้ด้านล่าง



Pantone
212U



Pantone
Cool Gray 5U



Pantone
Cool Gray 10U



Pantone
190 C



Pantone
Cool Gray 5C



Pantone
Cool Gray 10C



M 75 Y 17



K 33



K 66

กรุณาใช้รหัสสีสำหรับเว็บไซต์หรือในรูปแบบของดิจิทัลตามที่ระบุไว้ด้านล่าง



#F0648F



#B5B7B9



#888888

Logo

พื้นหลังของ Logo

ถ้าพื้นหลังของ Primary Logo และ Secondary Logo ไม่ใช่สีขาว อาจส่งผลกระทบต่อความชัดเจนและสีของ Logo วิธีแก้ไขคือการเปลี่ยนสีของ Logo ให้เป็นสีขาวแทน ส่วนในกรณีของพื้นหลังที่มีสีเส้นหรือลวดลายที่ซับซ้อน กรุณาลากเส้นขอบ Logo ด้วยสีขาวเพื่อเพิ่มความโดดเด่น

Primary Logo



Secondary Logo



ข้อควรระวัง

ข้อควรระวัง

เราได้นำ Primary Logo-1 มาเป็นตัวอย่างเพื่ออธิบายการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ถูกต้องของ Logo
หากมีข้อสงสัยใดๆ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายผลิตหรือ Product Team : product@pinkoi.com



ไม่ควรเปลี่ยนสี



ไม่เปลี่ยนระยะความห่าง
ของตัวหนังสือของ Logo



ไม่เปลี่ยนวิธีจัดเรียงตัวหนังสือ



ไม่เปลี่ยนสีขอบนอกของ Logo



ไม่เปลี่ยนอัตราส่วนของ Logo



ไม่เปลี่ยนระยะความห่าง
ระหว่างตัวหนังสือของ Slogan



ไม่เปลี่ยนวิธีการประกอบของ
Logo และ Slogan



ไม่เปลี่ยนฟอนต์หรือ
ลักษณะตัวหนังสือของ Slogan



ไม่เปลี่ยนข้อความหรือ
ความหมายของ Slogan



ไม่เปลี่ยนความหนาของ
เส้นขอบสีขาวที่ล้อมรอบตัวอักษร



ไม่เพิ่มเส้นล้อมรอบสีขาว
บนตัวอักษรของ Slogan